

Judul:

Pemaknaan strategi pencitraan politik melalui iklan oleh khalayak (kasus iklan Partai Keadilan Sejahtera (PKS) versi pahlawan = Reception of political party imaging strategy through advertising by public (the case of Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Advertisement National Heroes Version)

Pengarang/Penulis:

Vera Wijayanti, author

Subjek:

Strategic planning

Nomor Panggil:

T33836

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)