

**Judul:**

Analisis pengaruh penerapan relationship marketing terhadap keputusan nasabah perusahaan sekuritas dalam berinvestasi saham = Analysis on effects of implementing relationship marketing in decisions of securities companies' customers in stock investment

**Pengarang/Penulis:**

Megasari Widyaty, author

**Subjek:**

Relationship Marketing

**Nomor Panggil:**

T33835

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)