

Judul:

Analisis pembentukan perilaku pembelian channel melalui program promosi penjualan (studi kasus program promosi penjualan PT.Bintang Baru Indonesia Perkasa Raya terhadap agen) = Analysis of the formation of channel buying behavior trough sales promotion program (case study : sales promotion of PT. Bintang Baru Indonesia Perkasa Raya)

Pengarang/Penulis:

Rini Febriani Hauri, author

Subjek:

Sales promotion

Nomor Panggil:

T33838

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)