

***Judul:***

Pembentukan loyalitas masyarakat melalui program corporate social responsibility (studi kasus pada masyarakat lingkungan sekitar Kantor Pusat PT Televisi Transformasi Indonesia) = Developing loyal society trough corporate social responsibility program (case study of head quarter PT Televisi Transformasi Indonesia Public Sphere)

***Pengarang/Penulis:***

Rahayusriasih, author

***Subjek:***

Social responsibility of business

***Nomor Panggil:***

T33847

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)