

Judul:

Pembentukan loyalitas masyarakat melalui program corporate social responsibility (studi kasus pada masyarakat lingkungan sekitar Kantor Pusat PT Televisi Transformasi Indonesia) = Developing loyal society trough corporate social responsibility program (case study of head quarter PT Televisi Transformasi Indonesia Public Sphere)

Pengarang/Penulis:

Rahayusriasih, author

Subjek:

Social responsibility of business

Nomor Panggil:

T33847

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)