

Judul:

Hubungan word of mouth terhadap pengambilan keputusan pembelian =
Relationship of word of mouth and decision making (survey study word of
mouth Toyota Avanza)

Pengarang/Penulis:

Adhi Gurmilang, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Decision making

Nomor Panggil:

T33848

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)