

Judul:

The effectiveness of localized advertisement communicating word of mouth referral marketing strategies for Global consumer giids in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nesia Isrilmirantie, author

Subjek:

Advertising; Advertisements--Massachusetts.

Nomor Panggil:

T33854

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)