

Judul:

Pengaruh klaim obyektif terhadap efektivitas iklan politik khususnya minat, atensi, dan memorisasi pemilih = Pengaruh klaim obyektif terhadap Efektivitas lklan politik khususnya minat, atensi, dan Memorisasi Pemilih

Pengarang/Penulis:

Kustanto, author

Subjek:

Elections -- Indonesia; Advertising, Political

Nomor Panggil:

T21012

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)