

Judul:

Strategi repositioning dan rebranding media televisi pasca akuisisi :
studi tentang strategi repositioning dan rebranding Lativi menjadi TVOne
= A media television's repositioning and rebranding strategy after
acquisition

Pengarang/Penulis:

Agam Danurwendo, author

Subjek:

Strategy on television; Acquisition

Nomor Panggil:

T33864

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)