

Judul:

Representasi citra gaya hidup masyarakat kontemporer dalam iklan dalam tinjauan etika komunikasi (analisis semiotik terhadap iklan dengan pencitraan gaya hidup masyarakat kontemporer, dan penilaian etisnya) = The Representation of contemporary society lifestyle image in advertisement, in the view of ethics communication (semiotic analysis of advertisement and lifestyle image in contemporary society, and it's ethical judgement)

Pengarang/Penulis:

Nigar Pandrianto, author

Subjek:

Civil society; Lifestyles; Moral dan ethical aspects

Nomor Panggil:

T33866

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)