

Judul:

Penggunaan website sebagai media pemasaran perusahaan dalam membangun intensi membeli pada konsumen (kasus : website WWW.Deadseventies.Com) =
The uses website as marketing coorporate medium to make purchase intention consumes (case : website www.deadseventies.com)

Pengarang/Penulis:

Muhammad Kahar Awaludin, author

Subjek:

Web sites; Internet marketing

Nomor Panggil:

T33875

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)