

Judul:

Analisis hubungan positioning surat kabar dengan loyalitas pembaca pasca repositioning (studi repositioning koran Tempo dan surat kabar umum menjadi surat kabar "referensi ekonomi dan politik" = Relationship the analysis of newspaper positioning and readers loyalty after repositioning : (case study of koran Tempo repositioning from a national newspaper into "political and economic reference)

Pengarang/Penulis:

Priatna, author

Subjek:

Communication in marketing; Loyalty

Nomor Panggil:

T33876

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)