

Judul:

The determinant factors of national brand competitiveness : the case of footwear industry in Indonesia = Mengukur tingkat persaingan merk sepatu nasional di pasar domestik

Pengarang/Penulis:

Lintang Sawitri, author

Subjek:

Competition; Marketing

Nomor Panggil:

T33878

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)