

Judul:

Peluang pemasaran relasional terhadap penambahan simpanan studi kasus :
pengguna dakta card di Bank Syariah mandiri Cabang Bekasi

Pengarang/Penulis:

Novingky Ferdinand, author

Subjek:

Relationship Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)