

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Sosialisasi rebranding perusahaan sebagai strategi komunikasi dalam kegiatan public relations (studi kasus pada green Radio 89.2 FM Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Saragih, Frida W., author

Subjek:

re-branding

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)