

Judul:

Strategi komunikasi promosi program televisi (studi kasus pada program Dream girls di Global TV)

Pengarang/Penulis:

Citra Anggun Prameswati, author

Subjek:

Communication; Television supplies industry; Television viewers

Nomor Panggil:

T33887

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)