

Judul:

Analisa proses pembentukan loyalitas konsumen produk lifestyle dengan pendekatan emotional branding = Analytical process of building in consumer mind for lifestyle product with emotional branding approach

Pengarang/Penulis:

Emir Ismail Basya, author

Subjek:

Branding (Marketing); Customer loyalty

Nomor Panggil:

T31986

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)