

Judul:

Penguatan brand equity melalui branding sebagai dasar perluasan merek =
Strengthen the brand equity through branding at the basis for brand
extension

Pengarang/Penulis:

Budi Syahmenan, author

Subjek:

Sales promotion; Communication; Business communication; Branding
(Marketing)

Nomor Panggil:

T33889

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)