

***Judul:***

Analisis strategi bauran pemasaran layanan rawat jalan Rhaudah berbasis marketing syariah di Rumah Sakit Islam Jakarta tahun 2008 = Strategic analysis of marketing mix outpatient care Rhaudah syariah-based marketing at Rumah Sakit Islam Jakarta 2008

***Pengarang/Penulis:***

Nathalia Cahyani Windyata, author

***Subjek:***

Hospital management companies; Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

T21056

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)