

Judul:

Strategi bisnis mengelola lapangan minyak marginal untuk Memaksimalkan nilai perusahaan (studi kasus: PT. Indelberg Indonesia dan Elnusa Tristar Ramba Ltd.)

Pengarang/Penulis:

Melia Natawidjaja, author

Subjek:

Strategic planning

Nomor Panggil:

T32000

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)