

Judul:

Strategi CSR Terhadap Kegiatan Sosial Reputasi Perusahaan Pembiayaan Kendaraan Beroda Dua (Studi Kasus : PT. SUZUKI Finance Indonesia) = CSR Strategy Concern to Social Activity and Company Finance Reputation 2-wheel vehicle (Case Study: PT. SUZUKI Finance Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Herdiana Sukmadhany, author

Subjek:

Corporate Social Responsibility

Nomor Panggil:

T33963

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)