

***Judul:***

Manifestasi pragmatisme dalam ekonomi politik komunikasi (studi wacana kritis popularitas selebriti sebagai komoditas politik dalam media cetak) = Pragmatism manifestation in economic political communication (critical discourse study in celebrities' popularity as political commodity in printed media)

***Pengarang/Penulis:***

Wahyuni Choiriyati, author

***Subjek:***

Communication in politics; Public affairs television programs

***Nomor Panggil:***

T32057

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)