

Judul:

Analisis ekuitas merek bahan bakar minyak Shell berdasarkan persepsi pelanggan = The brand equity analysis of Shell fuel based on customer perception

Pengarang/Penulis:

Leonard, author

Subjek:

Branding (Marketing); Petroleum industry and trade; Customer loyalty

Nomor Panggil:

T32367

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)