

***Judul:***

Analisis ekuitas merek bahan bakar minyak Shell berdasarkan persepsi pelanggan = The brand equity analysis of Shell fuel based on customer perception

***Pengarang/Penulis:***

Leonard, author

***Subjek:***

Branding (Marketing); Petroleum industry and trade; Customer loyalty

***Nomor Panggil:***

T32367

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)