

Judul:

Proses reduksi cognitive dissonance dan implikasi terhadap pencarian informasi pada produk berteknologi tinggi (sebuah studi komparatif pada konsumen produk barang dan produk jasa) = Cognitive dissonance reduction process and its implication on the information search process on high technology product (a comparative study on consumers of goods and service product)

Pengarang/Penulis:

Riska Apricia, author

Subjek:

Cognitive dissonance. ; High technology industries --Management.

Nomor Panggil:

T32377

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)