

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis strategi promosi Unit Medical Check Up Rumah Sakit M.H Thamrin Internasional Salemba untuk pelanggan pribadi dan Perusahaan Tahun 2008
= analysis of promotion strategic for medical check up unit of M.H. Thamrin International Salemba Hospital for private and corporate costomer in 2008

Pengarang/Penulis:

Prima Dianiawati Nur Anisa, author

Subjek:

Hospital management companies; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T20880

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)