

Judul:

Analisis Penggunaan SMS Broadcast sebagai Medium Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus : Penggunaan SMS Broadcast pada Divisi Product Prepaid Marketing PT. Excelcomindo Pratama, Tbk) = Analysis of SMS Broadcast Usage as A Marketing Communication Medium (Case Study: SMS Broadcast Usage on Product Marketing Prepaid Division at PT. Excelcomindo Pratama, Tbk)

Pengarang/Penulis:

Irarubbyanthi, author

Subjek:

Communication -- Strategy

Nomor Panggil:

T34005

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)