

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran dari convenience store: Studi Kasus Toko 7- Eleven di Jakarta = Analysis of consumer perception towards convenience marketing mix. case study: 7 -Eleven in D.K.I. Jakarta

Pengarang/Penulis:

Sihombing, Feris Aldo, author

Subjek:

Convenience stores -- Management

Nomor Panggil:

T31638

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)