

Judul:

Evaluasi program komunikasi pemasaran dalam repositioning produk organisasi non komersial

Pengarang/Penulis:

Awanda Erna, author

Subjek:

Communication in marketing.

Nomor Panggil:

T32403

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)