

Judul:

Strategi mengembangkan dan mengkomunikasikan corporate social responsibility (csr) yang dijalankan oleh public relations PT. Jakarta Industrial Estate Pulogadung = Strategi mengembangkan dan mengkomunikasikan corporate social responsibility (csr) yang dijalankan oleh public relations PT. Jakarta Industrial Estate Pulogadung

Pengarang/Penulis:

Achmad Maulizal, author

Subjek:

Public relations. ; Corporate social responsibility

Nomor Panggil:

T32406

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)