

Judul:

Analisa positioning dan bauran pemasaran property, study kasus apartemen De Paradiso, PT. Jakarta Propertindo = Positioning analysis and marketing mix De Paradiso apartement, PT. Jakarta Propertindo

Pengarang/Penulis:

Irvan Syahkuala, author

Subjek:

Market segmentation. ; Property.

Nomor Panggil:

T32407

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)