

***Judul:***

Peran Dimensi Perceived Value dalam Memahami Perilaku Pembelian Tiket Pesawat Terbang melalui Internet (E-Ticketing)

***Pengarang/Penulis:***

Hariara Ghion Yosua, author

***Subjek:***

E-ticketing--Perceived Value

***Nomor Panggil:***

T34228

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)