

Judul:

Pengaruh penerapan green marketing terhadap purchase intention.
konsumen: (studi kasus terhadap produk elektronik apple di kalangan mahasiswa Jakarta) = The influence of green marketing implementation in consumer's purchase intention: (a case study of Apple's electronic products at students in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Rangkuti, Anitya Helsa, author

Subjek:

Green marketing

Nomor Panggil:

T32332

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)