

Judul:

Analisa persepsi konsumen terhadap atribut dan negara asal produk pakaian kerja di Jakarta (studi analisis G2000 dan the executive) = The analysis of consumer perceptions for work wear apparel attributes and country of origin in Jakarta analysis study of G2000 and the executive)

Pengarang/Penulis:

Nony Rizpriharet Destami, author

Subjek:

Consumer behavior; Clothing trade -- Indonesia

Nomor Panggil:

T32336

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)