

Judul:

Integrated marketing communication (IMC) analysis to build brand equity for business to business (B2B) market in Indonesia case study: PT. EMC information systems

Pengarang/Penulis:

Elsa Mayasari, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T32423

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)