

Judul:

Evaluasi dan perancangan pesan dalam iklan jangan merokok untuk siswi SMA melalui metode Elaboration Likelihood Model (ELM) = Evaluation and construction of message in don 't smoke advertisement for female high school students Through Elaboration Likelihood Model GLW Method

Pengarang/Penulis:

Gita Lestari, author

Subjek:

Advertisement; Consumer protection -- Law and legislation; Smoking

Nomor Panggil:

T32862

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)