

Judul:

Analisis Bauran Pemasaran Sosial Program Askeskin di Kabupaten Serang (Studi Kualitatif di 4 Wilayah Puskesmas) = Analysis on Social Marketing Mix of Askeskin Program in District of Serang (a Qualitative Study in Four Regions of Public Health Service)

Pengarang/Penulis:

Yuli Kurniawan, author

Subjek:

Askeskin

Nomor Panggil:

T34263

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)