

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisis segmentasi, target dan posisi unit medical sheck up RS
Mohammad Husni Thamrin Cileungsi tahun 2007

Pengarang/Penulis:

Enny Ekasari, author

Subjek:

Relationship marketing; Marketing -- Management; Relationship marketing
--Case studies

Nomor Panggil:

T33916

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)