

Judul:

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen : Aplikasi Model Loyalitas Cretu and Brodie (2005) pada Pasar Konsumen Laptop Sony Vaio = The Factors that Influence Customer Loyalty: An Application of Cretu & Brodie's (2005) Loyalty Model in Consumer Market Sony Vaio Laptop

Pengarang/Penulis:

Fitria Heryani, author

Subjek:

Loyalty--Brand Image

Nomor Panggil:

T34283

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)