

Judul:

Keberhasilan marketing politik dalam memenangkan kursi dl DPR RI (studi kasus kampanye partai GERINDRA dalam PEMILU 2009) = Effectiveness of political marketing in the winning of seats in the DPR-RI (Case study of the GERINDRA party campaign and the 2009 General Election)

Pengarang/Penulis:

Tan Sri Zulfikar, author

Subjek:

Campaign management; Political campaigns; Marketing

Nomor Panggil:

T32475

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)