

Judul:

Strategi Pemasaran Rumah Sakit Ananda Bekasi, Tahun 2009 = Marketing Strategy Of The Ananda Hospital in Bekasi City, 2009

Pengarang/Penulis:

Asturi Putri, author

Subjek:

Hospitals -- Marketing; Advertising -- Hospitals; Economics, Hospital; Marketing of Health Services

Nomor Panggil:

T34334

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)