

Judul:

Analisis implementasi pemasaran rumah sakit Mary Cileungsi Hijau dalam pencapaian penambahan rekanan perusahaan pada tahun 2008

Pengarang/Penulis:

Limbong, Harry Edwin M., author

Subjek:

Marketing -- Hospital

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)