

Judul:

Preferensi beriklan di media online (Survey terhadap pengiklan di detikcom pada tahun 2008)

Pengarang/Penulis:

Putri Fatia, author

Subjek:

Internet advertising; Internet marketing

Nomor Panggil:

T32500

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)