

Judul:

Pengaruh Penggunaan Bahasa Daerah dalam Iklan Radio terhadap Sikap Calon Konsumen atas Produk yang Diiklankan (Studi Kasus Iklan Radio BNI Haji)
= The Influence of Native Language on Radio Commercial Toward Attitude of Future Customer on Advertised Product

Pengarang/Penulis:

Armadeta Wardhana, author

Subjek:

Radio advertisement

Nomor Panggil:

T34369

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)