

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Analisis efektivitas strategi komunikasi dalam membangun Public Awareness (Studi Kasus: Komunikasi Kampanye Keselamatan Pelayaran Direktorat Jenderal Perhubungan Laut Kementerian Perhubungan) = analysis of effectiveness of communication strategies in building Public Awareness (Case Study: Communications of Maritime Safety Campaign Directorate General of Sea Transportation Ministry of Transportation)

Pengarang/Penulis:

Putri Mayan Kalingi, author

Subjek:

Social marketing--Congresses.

Nomor Panggil:

T33652

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)