

Judul:

Analisis strategi komunikasi pemasaran terhadap brand equityv kartu kredit = Marketing communication strategy analysis in term of credit card brand equity

Pengarang/Penulis:

Haniv Damarjati, author

Subjek:

Marketing--Communist countries--Management.

Nomor Panggil:

T33411

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)