

Judul:

Analisis Perencanaan Strategis Pemasaran Rumah Sakit Delima Asih Sisma Medika Karawang tahun 2009-2013 = Analysis of Strategic Marketing Planning of Delima Asih Sisma Medika Hospital Karawang Year 2009-2013

Pengarang/Penulis:

Andi Erlina, author

Subjek:

Marketing Strategy; Marketing -- Analysis -- Directories

Nomor Panggil:

T34424

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)