

Judul:

Peluang pemasaran relasional terhadap penambahan simpanan studi kasus: pengguna Dakta Card di Bank Syariah Mandiri cabang Bekasi = Chances of relationship marketing to increase saving case study: Dakta card user of Bank Syariah Mandiri The Bekasi Branch

Pengarang/Penulis:

Novingky Ferdinand, author

Subjek:

Credit cards ; Banking law (Islamic law) --Indonesia.

Nomor Panggil:

T32895

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)