

***Judul:***

Analisis atribut dalam pengambilan keputusan konsumsi dan evaluasi kinerja produk: studi pada produk deterjen merek Rinso & So Klin = The analysis of attributes on consumption decision making and evaluation of product Performance: study on Detergent Product "Rinso" & "So Klin"

***Pengarang/Penulis:***

Mutie Aryanti, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Management.

***Nomor Panggil:***

T33517

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)