

**Judul:**

Perancangan strategi relationship marketing studi kasus Area Motor =  
strategic planning of relationship marketing case study of Area Motor

**Pengarang/Penulis:**

Muhammad Adel, author

**Subjek:**

Relationship marketing--Case studies.

**Nomor Panggil:**

T33683

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)