

Judul:

Penganih marketing mix terhadap awareness nasabah produk gadai Bank Syariah (study kasus Bank BTN Syariah) = The intluence of marketing mix on the awareness level of pawn product customers of sharia bank (a case study of BTN Syariah Bank)

Pengarang/Penulis:

Ari Perdana Gandhi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T33435

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)