

Judul:

Analisis perbandingan Brand Equity kamera digital Single- Lens Reflex (DSLR) (Suatu Perbandingan antara Kamera Merek Canon, Nikon, Olympus, dan Sony) = comparative study of Brand Equity among digital Single- Lens Reflex (DSLR) camera Brands (Comparation between Canon, Nikon, Olympus and Sony)

Pengarang/Penulis:

Delonika Yuki Eka Putra, author

Subjek:

Brand loyalty -- Case studies

Nomor Panggil:

T33687

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)